

**ПОЛІТИКА «DANONE» ДЛЯ МАРКЕТИНГУ ЗАМІННИКІВ ГРУДНОГО
МОЛОКА**



**ПОЛІТИКА «DANONE» ДЛЯ МАРКЕТИНГУ ЗАМІННИКІВ ГРУДНОГО
МОЛОКА**

**ПОЛІТИКА «DANONE» ДЛЯ МАРКЕТИНГУ ЗАМІННИКІВ ГРУДНОГО
МОЛОКА**

(ПОЛІТИКА BMS)

Версія

Версія 1: Липень 2011 Версія 2: Січень 2012 Версія 3:
Квітень 2013 Версія 4: Травень 2016 Версія 5: Червень
2018 року

Дата набуття чинності	червень 2018
Застосовність	Усі працівники та партнери компанії «Danone», які займаються маркетингом, дистрибуцією, продажем, навчанням та/або управлінням продуктами, що охоплюються
Рівень конфіденційності	загальнодоступна інформація
Кількість сторінок	31
Мови	англійська (офіційна юридична мова)

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
Мета.....	4
Сфера застосування	4
Продукти, що охоплюються	5
Визначення	5
Кодекс ВООЗ.....	5
Зобов'язання «Danone»	7
ЯК МИ ВИКОНУЄМО КОДЕКС ВООЗ.....	9
1. Захист грудного вигодовування.....	9
2. Інформація та освіта	9
3. Загальні споживачі та матері.....	10
4. Заклади охорони здоров'я.....	11
5. Працівники системи охорони здоров'я	12
6. Продукт для професійної оцінки.....	13
7. Заходи для медичних працівників.....	13
8. Гранти	14
9. Клінічні дослідження.....	15
10. Пожертвування.....	15
11. Співробітники та партнери	16
12. Маркування	16
13. Якість продуктів, охоплюються	17
ЯК МИ ЗАБЕЗПЕЧУЄМО ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.....	19
14. Відповідальність за впровадження	20
15. Обов'язки працівників компанії «Danone».....	21
16. Моніторинг (оцінка, аудит та перевірки).....	22
17. Звітування	23
18. Звинувачення, розслідування та санкції.....	24
19. Пропаганда	26
ДОДАТКИ	27
Додаток 1: Країни високого ризику	27
Додаток 2: Визначення	28

ПЕРЕДМОВА

В компанії «Danone» ми прагнемо виконання нашого подвійного проекту з метою успішної комерційної діяльності та соціального прогресу, а також проведення революції в сфері харчування. Наша місія полягає в тому, щоб «Нести здоров'я через корисні продукти харчування якомога більшій кількості людей», і ми робимо це, допомагаючи людям обрати здоровий спосіб життя, а також турбуючись про здоров'я та благополуччя «Danone», наших працівників, нашого населення та нашої планети, сучасних і майбутніх поколінь.

«Danone» завжди пропагандує важливість безпечного і повноцінного харчування немовлят, підтримуючи та заохочуючи грудне вигодовування як найкращий початок життя дитини. «Danone» прагне надати підтримку на кожному етапу розвитку немовля. Це включає в себе рекомендації по правильному харчуванню, що надаються через освіту та послуги, а також високоякісну та поживну продукцію для відповідного віку.

Як лідер у галузі продуктів харчування дітей раннього віку, ми граємо ключову роль у просуванні та запровадженні змін, включаючи сферу відповідальної та етичної практики маркетингу для матерів, опікунів та працівників системи охорони здоров'я.

«Danone» визнає важливість принципів Міжнародного кодексу маркетингу заміників грудного молока, який було прийнято 21 травня 1981 року («Кодекс ВООЗ») та відповідних наступних резолюцій Всесвітньої асамблеї охорони здоров'я ("ВАОЗ") та дотримується її принципів.

З метою сприяння прозорості, в рамках цієї політики BMS, посилання на відповідні статті Кодексу ВООЗ відображаються в правій частині поруч з відповідними положеннями Політики.

МЕТА

Це політика компанії «Danone» щодо маркетингу замінників грудного молока. Кодекс ВООЗ є основою для цієї політики BMS.

Метою цієї політики BMS НЕ є тлумачення або заміна Кодексу ВООЗ, а надання інструкцій та вказівок під час виконання маркетингової діяльності стосовно замінників грудного молока.

СТАТТЯ 1 КОДЕКСУ ВООЗ

Ця політика BMS підтримує місію «Danone» нести здоров'я через корисні продукти харчування якомога більшій кількості людей. Це виконується завдяки тому, що «Danone» сприяє забезпеченню безпечного та повноцінного харчування немовлят, захищаючи та сприяючи грудному вигодовуванню та забезпечуючи правильне використання замінників грудного молока, у випадках, коли це необхідно, на основі адекватної інформації та за допомогою відповідної практики збуту та розповсюдження.

Як компанія, важливо, щоб ми були послідовні, чіткі та прозорі щодо стандартів поведінки, яку ми очікуємо від наших працівників та партнерів у виконанні їхніх обов'язків. Ця політика BMS була розроблена з цією метою. Вона надає детальну інформацію про сфери, де працівники та партнери повинні приймати відповідальні та етичні рішення, які пов'язані з маркетингом продукції для немовлят. Ця політика BMS роз'яснює мінімальні стандарти поведінки, які очікуються від працівників та партнерів «Danone».

Для взаємодії з працівниками закладів охорони здоров'я та працівниками системи охорони здоров'я (включаючи, але не обмежуючись, підтримкою проведення подій, укладання договорів з працівниками системи охорони здоров'я, пожертвування в заклади охорони здоров'я тощо), будь ласка, зверніться до політики системи охорони здоров'я «Danone» для отримання додаткових вимог та відповідних застосовуваних процесів для всіх підприємств «Danone».

Маркетинг замінників грудного молока підпорядковується відповідним місцевим законам та нормативним актам або кодексам уряду; ця політика BMS не є заміною таких законів та нормативних актів. Якщо місцеві закони та нормативні акти є більш суворими для впровадження Кодексу ВООЗ, ніж політика BMS, «Danone» дотримується національних норм та нормативних актів на додачу до Політики BMS.

СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

СТАТТЯ 2 КОДЕКСУ ВООЗ

Ця політика BMS однаково застосовується до працівників «Danone», спільних підприємств та дочірніх компаній (де ми є головним акціонером) та партнерів, які беруть участь у маркетингу, розподілі, продажі, освіті та/або управлінні продуктами, що охоплюються. Компанія «Danone» гарантує, що партнери розуміють і усвідомлюють важливість дотримання цієї політики BMS під час співпраці з «Danone» або виступаючи від її імені.

Ця політика BMS застосовується у всьому світі до маркетингу продуктів, що охоплюються.

Продукти, що охоплюються

Продукти, що охоплюються включають:

- Дитячі суміші (розроблені для задоволення норм харчування дітей у віці до шести місяців) та інформація про використання.
- Будь-який інший харчовий продукт або напій, що представляється як часткова або повна заміна грудного молока для дітей до 6 місяців, незалежно від того, чи є вони придатними для цієї мети, та інформація про використання.
- Товари для годування та догляду (такі як пляшечки для годування дітей) та інформація про їх використання.

Для країн, які визначені як країни високого ризику (див. Додаток 1), продукти, що охоплюються, поширюються на:

- Молочна суміш другого рівня (призначена для малюків від шести до дванадцяти місяців) та інформація про використання.
- Додаткове харчування (прикорм) для малюків (їжа під час відлучення дитини від грудей) харчові продукти та напої для використання малюками молодше 6 місяців.

В цьому документі, усі вищеперераховані продукти, надалі називаються «продуктами, що охоплюються».

Ця політика BMS не застосовується до виключених продуктів:

Виключені продукти - це всі продукти, окрім продуктів, що охоплюються, які виготовляються або продаються компанією «Danone», у тому числі продукти, призначені для немовлят з особливими медичними умовами. Це діти з обмеженою, порушеною або послабленою здатністю вживати, перетравлювати, поглинати, метаболізувати або виводити з організму грудне молоко або певні поживні речовини, що містяться в ньому, або метаболіти або інші медично-обґрунтовані потреби в харчових речовинах, які не можуть бути досягнуті лише шляхом зміни нормального харчування. Ці продукти спеціально розроблені таким чином, щоб вони відрізнялися за складом від дитячих сумішей, призначених для здорових новонароджених.

ВИЗНАЧЕННЯ

СТАТТЯ 3 КОДЕКСУ ВООЗ

Визначення можна знайти в Додатку 2.

КОДЕКС ВООЗ

Кодекс ВООЗ - це набір рекомендацій, що стосуються маркетингу заміників грудного молока, пляшечок для годування дітей та сосок.

34-а сесія Всесвітньої асамблеї охорони здоров'я (ВАОЗ), як керівний орган Всесвітньої організації охорони здоров'я, прийняла Кодекс ВООЗ як зведення мінімальних вимог щодо захисту та сприянню належному годуванню немовлят та дітей раннього віку. Його

було створено внаслідок практики неправильного годування немовлят, яка негативно вплинула на зростання, здоров'я та розвиток дітей, і яка була основною причиною смертності серед немовлят та дітей раннього віку. Кодекс ВООЗ призначений для виявлення колективної волі урядів для забезпечення захисту та сприяння оптимальному годуванню немовлят та дітей раннього віку.

Метою Кодексу ВООЗ є сприяння забезпечення безпечного і адекватного харчування немовлят через:

- а) захист та сприяння грудному вигодовуванню; і
- б) забезпечення належного використання замінників грудного молока, коли це необхідно, на основі адекватної інформації та через належну практику маркетингу та дистрибуції.

Кодекс ВООЗ визнає важливість грудного вигодовування як найкращої форми харчування для здорового росту та розвитку немовлят. Кодекс ВООЗ визнає, якщо матері не годують грудьми або роблять це частково, існує можливість законного збуту дитячих сумішей. Дитячі суміші повинні бути доступні у разі потреби, але не повинні продаватись або розповсюджуватись таким чином, щоб це могло перешкоджати захисту та сприянню грудному вигодовуванню.

Для кого адресовано кодекс ВООЗ?

- Уряди та органи охорони здоров'я
- Організації ООН
- Неурядові організації (НУО)
- Експерти в різних суміжних галузях
- Групи споживачів,
- Промисловість (особливо виробники, роздрібні торговці та дистриб'ютори замінників грудного молока, пляшечок для годування дітей та сосок)

Усі сторони повинні співпрацювати, щоб сприяти досягненню цілей Кодексу ВООЗ та його впровадженню. Кодекс ВООЗ закликає уряди вжити заходи, які відповідають їх соціальним та законодавчим засадам, а також загальним цілям розвитку, щоб забезпечити виконання принципів та цілей Кодексу ВООЗ, включаючи прийняття законодавства, регулювання або вживання інші заходи.

Зобов'язання «Danone»

Відповідно до цієї політики BMS, «Danone» зобов'язується дотримуватись наступних керівних принципів:

- Ми визнаємо важливість та беремо зобов'язання дотримуватись принципів Кодексу ВООЗ та наступних відповідних резолюцій ВАОЗ.
- Ми підтримуємо глобальний план дій ВООЗ щодо громадського здоров'я, що закликає виключно до грудного вигодовування протягом перших шести місяців життя, з подальшим введенням безпечного та відповідного додаткового харчування (продукти прикорму)¹.
- Ми підтримуємо грудне вигодовування до двох років, а також після цього разом із введенням безпечного та відповідного додаткового харчування (продукти прикорму) після шести місяців.
- Ми зобов'язуємось забезпечити, щоб практика грудного вигодовування не підірвалася через маркетинговий матеріал по будь-якому з наших продуктів.
- Ми не будемо рекламувати або просувати дитячі суміші чи товари для годування (наприклад, пляшки та соски) у будь-якій країні, де ми займаємося комерційною діяльністю.
- Ми не будемо рекламувати або просувати дитячі молочні суміші другого рівня у країнах високого ризику.
- Ми не будемо рекламувати або просувати додаткове харчування та напої для дітей, що не досягли шестимісячного віку у країнах високого ризику.
- Ми підтримуємо та пропагандуємо відповідальну практику маркетингу, яка сприяє доброму здоров'ю та безпечному харчуванню всіх немовлят та дітей раннього віку.
- Ми співпрацюємо з партнерами, торговими асоціаціями, галузевими групами та багатьма зацікавленими сторонами для сприяння відповідальному та етичному маркетингу
- Ми працюємо з роздрібними клієнтами та партнерами, що діють від імені «Danone» та займаються виводом наших продуктів на ринок, для підвищення обізнаності та підкреслення важливості дотримання відповідних законів, Кодексу ВООЗ та цієї Політики щодо BMS.
- Ми дотримуємося всіх застосовних місцевих законів та нормативних актів у країнах, де ми займаємося комерційною діяльністю.
- Ми поважаємо роль національних урядів у розробці політики в галузі охорони здоров'я, яка відповідає їх соціальним та законодавчим засадам та загальним цілям розвитку.
- Ми контролюємо нашу практику маркетингу відповідно до принципів та цілей Кодексу ВООЗ, незалежно від будь-яких інших заходів, вжитих урядами для впровадження Кодексу ВООЗ, та вживаємо заходи для підтвердження того, що наша поведінка відповідає нашій політиці у цьому відношенні на всіх рівнях.

¹ Ми визнаємо національні рекомендації щодо здоров'я та харчування, які можуть рекомендувати введення безпечного та відповідного додаткового харчування (прикорму) після 4-місячного віку. Країни, які вважаються країнами низького ризику, можуть продавати додаткове харчування (продукти прикорму) згідно

з такими дієтичними рекомендаціями; однак, такі продукти завжди розглядаються як доповнення до грудного молока і ніколи не перешкоджають грудному вигодовуванню.

- Ми підтримуємо уряди в їх зусиллях щодо впровадження Кодексу ВООЗ та співпрацюємо з урядами для контролю за застосуванням Кодексу ВООЗ.

- Ми зобов'язуємося гарантувати, що якість є найважливішим пріоритетом, надаючи відповідне керівництво та ресурси для створення та забезпечення якості та безпеки продуктів харчування, які відповідають жорстким стандартам гігієни та контролю якості, таким як міжнародні рекомендації, розроблені Комісією Кодексу Аліментаріус та іншими відповідними місцевими законами та нормативними актами.

ЯК МИ ВИКОНУЄМО КОДЕКС ВООЗ

1. Захист грудного вигодовування

1.1 В своїх маркетингових заходах, маркетингових матеріалах, інформаційних та/або навчальних матеріалах або інших місцях «Danone» не заявляє або не стверджує, що продукти, що охоплюються, є еквівалентними або кращими за грудне молоко.

1.2. «Danone» не продає додаткове харчування (продукти прикорму) як замітники грудного молока.

1.3. Маркетингова діяльність, маркетингові матеріали, інформаційні та/або навчальні матеріали для продуктів, що охоплюються, не виконуються таким чином, що домотивують батьків годувати немовлят грудним молоком.

2. Інформація та освіта

СТАТТЯ 4.1 КОДЕКСУ ВООЗ

2.1 «Danone» підтримує уряди у забезпеченні надання об'єктивної та послідовної інформації про грудне вигодовування немовлят для сімей та осіб, що працюють в галузі харчування дітей.

СТАТТЯ 4.2 КОДЕКСУ ВООЗ

2.2. Інформаційні та/або навчальні матеріали (письмові, звукові чи візуальні), які стосуються годування немовлят і які призначені для вагітних жінок та матерів новонароджених, повинні включати наступне:

2.2.1 Загальна інформація про харчування новонароджених

«Грудне вигодовування є найкращою формою харчування немовлят і надає багато переваг дітям та матерям. Важливо, щоб при підготовці до та під час годування груддю ви вживали здорову та збалансовану їжу. Поєднання грудного та штучного вигодовування в перші тижні життя може призвести до зменшення виділення грудного молока та труднощі при реалізації рішення про поновлення грудного вигодовування. Завжди звертайтеся до свого спеціаліста системи охорони здоров'я за рекомендаціями щодо годування вашої дитини. Якщо ви використовуєте дитячу суміш, слід уважно дотримуватися інструкцій виробника».

2.2.2 Використання дитячої суміші

На додаток до 2.2.1 слід включити наступне: «Слід враховувати соціальні та фінансові наслідки використання дитячої суміші. Неправильне використання дитячої суміші або неприйнятної їжі або способів годування може бути небезпечним для здоров'я. Якщо ви використовуєте дитячу суміш, ви повинні виконувати інструкції виробника щодо

обережного використання – невиконання інструкцій може призвести до захворювання дитини».

Такі матеріали не використовують зображення або текстові елементи, які б ідеалізували використання продуктів, що охоплюються.

СТАТТЯ 4.3 КОДЕКСУ ВООЗ

2.3. Надання інформаційних та/або навчальних матеріалів, що поширюється компанією «Danone», які призначені для вагітних жінок та матерів для використання в закладах охорони здоров'я, повинно виконуватись виключно за запитом та за письмовою згодою відповідного органу чи установи або в межах керівних принципів, що розроблені урядами для цієї мети. Такий матеріал може містити назву компанії або логотип Компанії, але не повинен посилатися на назви торгових марок продуктів, що охоплюються, або включати в себе візуальні зображення упаковки продуктів, що охоплюються, і повинні розповсюджуватись виключно через заклади охорони здоров'я.

3. Загальні споживачі та матері

СТАТТЯ 5.1 КОДЕКСУ ВООЗ

3.1 «Danone» не рекламує та не просуває продукти, що охоплюються, загальним споживачам.

СТАТТЯ 5.2 КОДЕКСУ ВООЗ

3.2 Зразки продуктів, що охоплюються, не розповсюджуються вагітним жінкам, матерям або членам їх сімей.

СТАТТЯ 5.3 КОДЕКСУ ВООЗ

3.3. Компанія «Danone» не використовує точку продажу, рекламу, відбір проб або інші інструменти реклами для стимулювання продажів продуктів, що охоплюються, безпосередньо споживачу на роздрібному рівні.

Такі практики включають, але не обмежуються:

- особливе розміщення продукції
- дисконтні купони
- премії
- продаж на пільгових умовах
- товари, які продаються за зниженою ціною для залучення покупців
- продаж за умови примусової покупки

Це положення не обмежує встановлення цінових політик та практик, що спрямовані на довгострокове продукції продуктів за нижчими цінами.

СТАТТЯ 5.4 КОДЕКСУ ВООЗ

3.4 «Danone» не надає жодних подарунків, виробів або предметів для вагітних жінок або матерів новонароджених, які можуть сприяти використанню продуктів, що охоплюються.

СТАТТЯ 5.5 КОДЕКСУ ВООЗ

3.5 Співробітники компанії, що займаються маркетингом продуктів харчування немовлят, не вимагають прямого або непрямого спілкування з вагітними жінками або матерями немовлят та дітей раннього віку з метою маркетингу або просування продуктів, що охоплюються. Це не спрямоване те, щоб перешкодити підготовленому персоналу відповісти на запитання споживачів про продукти, що охоплюються, та інші продукти, що призначені для немовлят через, наприклад, телефонні довідкові лінії, веб-сайти та соціальні мережі.

3.6 Всі етикетки та інформаційні та/або навчальні матеріали, що стосуються продуктів, що охоплюються, та призначені для загальних споживачів, є науково обґрунтованими, збалансованими та точними відповідно до цієї Політики BMS та відповідних місцевих законів та правил.

3.7. «Danone» застосовує процедуру внутрішнього контролю щоб гарантувати, що вся маркетингова діяльність, маркетингові матеріали, інформаційні матеріали та/або навчальні матеріали, що стосуються продуктів, що охоплюються, ґрунтується на відповідних наукових даних та відповідають цій Політиці BMS та всім відповідним законам та нормативним актам перед розповсюдженням таких матеріалів.

3.8. В країнах високого ризику додаткове харчування (продукти прикорму) та напої не рекламуються та не просуваються для споживання дітьми віком до шести місяців.

4. Заклади охорони здоров'я

СТАТТЯ 6.2 КОДЕКСУ ВООЗ

4.1 Заклади охорони здоров'я не використовуються з метою просування продуктів, що охоплюються. Це не обмежує працівників та партнерів «Danone» розповсюджувати інформацію персоналу закладів охорони здоров'я, як це передбачено у пункті 5.2 цієї Політики BMS.

СТАТТЯ 6.3 КОДЕКСУ ВООЗ

4.2 Заклади охорони здоров'я не використовуються для демонстрації продуктів, що охоплюються, включаючи плакати або постери по таким продуктам, або для розповсюдження матеріалу, пов'язаного з продуктами, що охоплюються, окрім зазначеного у пункті 2.3 цієї політики BMS.

СТАТТЯ 6.4 КОДЕКСУ ВООЗ

4.3 «Danone» не надає або не здійснює виплати «представникам послуг професійного характеру», «медсестрам» або аналогічним особам, для використання закладами охорони здоров'я

СТАТТЯ 6.5 КОДЕКСУ ВООЗ

4.4. Персонал компанії не демонструє годування з використанням продуктів, що охоплюються (виготовлених промисловим способом або в домашніх умовах) для матерів чи членів сім'ї. Такі демонстрації повинні проводитися лише медичними працівниками, якщо це необхідно; і лише для матерів чи членів їх сімей, які потребують використання продуктів, що охоплюються.

СТАТТЯ 6.8 КОДЕКСУ ВООЗ

4.5 Якщо це дозволено місцевим законодавством та нормативними актами та відповідає політиці компанії, «Danone» може пожертвувати обладнання або матеріали, які пов'язані з практикою та призначені для використання працівниками системи охорони здоров'я, крім тих, на які посиляється пункт 2.3 цієї політики BMS, закладам охорони здоров'я. Ці предмети не містять торгових марок або логотипів продуктів, що охоплюються (або служб Danone), але можуть містити назву компанії або логотип.

4.6. Усе постачання продуктів, що охоплюються, крім пожертвувань, надаються закладам охорони здоров'я у кількості, яка визначається як розумна, і на підставі добровільного письмового запиту від закладів охорони здоров'я у відповідності до прозорого та встановленого процесу закупівель. Ці продукти призначені для первинного використання лише закладом охорони здоров'я, який надав запит, для малюків, яким, відповідно до медичного висновку, необхідно вживати продукти, що охоплюються під час перебування у закладі.

4.7. Постачання продуктів, що охоплюються, закладам охорони здоров'я не виконується як заохочення працівників системи охорони здоров'я, а також не супроводжуються іншими засобами заохочення, придбання або використання певної марки продуктів, що охоплюються, або придбання або використання інших продуктів, запропонованих «Danone», незалежно від того, чи підпадають такі інші продукти під дію Політики BMS.

4.8. «Danone» веде повний облік запитів, з детальним описом постачання продуктів, що охоплюються, закладам охорони здоров'я.

5. Працівники системи охорони здоров'я

СТАТТЯ 7.1 КОДЕКСУ ВООЗ

5.1 «Danone» прагне забезпечити ознайомлення працівників системи охорони здоров'я з усіма своїми обов'язками згідно з Кодексом ВООЗ.

СТАТТЯ 7.2 КОДЕКСУ ВООЗ

5.2. «Danone» може надавати працівникам системи охорони здоров'я інформацію про продукти, що охоплюються, та штучне вигодовування, включаючи спеціальну інформацію про продукти, якщо вона є науковою, фактичною та належним чином обґрунтованою. Такий матеріал не повинен посилатись або створювати переконання в тому, що продукти, що охоплюються, еквівалентні або кращі за грудне вигодовування. Ці матеріали повинні містити інформацію, зазначену в пункті 2.2 цієї політики BMS і містити наступне твердження «Виключно для використання працівником системи охорони здоров'я - не для розповсюдження серед широкої громадськості».

СТАТТЯ 7.3 КОДЕКСУ ВООЗ

5.3 Працівникам системи охорони здоров'я чи їхнім сім'ям не пропонуються будь-які подарунки, допомога в натуральній формі, фінансові, матеріальні чи інші заохочення в якості заохочення до постачання, рекомендації та продажу продуктів, що охоплюються або з метою їх просування.

5.4. Якщо це дозволено місцевими законами та нормативними актами, а також відповідає політиці компанії, недорогий подарунок, не пов'язаний із діяльністю працівника системи охорони здоров'я, нечасто може даруватись для визнання значних національних,

культурних або релігійних подій, за умови, що такі предмети не відображають торгових марок або логотипів продуктів, що охоплюються (або служби Danone).

СТАТТЯ 7.5 КОДЕКСУ ВООЗ

5.5. З метою сприяння постійному професійному розвитку та підготовці і відповідно до відповідних законів та нормативних актів, «Danone» може зробити внесок від імені працівника системи охорони здоров'я з метою отримання стипендій, здійснення навчальних поїздок, відвідування професійних конференцій та симпозіумів та аналогічних інформаційних та освітніх програм. «Danone» забезпечує виконання прозорого процесу та документування таких внесків, за умови, що установу, де працює такий працівник, було сповіщено про це.

5.6 Якщо це дозволяється місцевими законами та нормативними актами, «Danone» може залучати працівників системи охорони здоров'я надавати законні професійні послуги (такі як виступи, дослідження ринку, медичні консультації, внесення до клінічних досліджень тощо) в закладах охорони здоров'я, де вони працюють, за справедливу винагороду відповідно до ринкової вартості. У разі залучення працівників закладу охорони здоров'я через заклади охорони здоров'я, ми використовуємо критерії відбору, що ґрунтуються на сумлінності і забезпеченні відповідної якості обслуговування для наших потреб. Ми не впливаємо або не заохочуємо рішення, рекомендації чи професійну поведінку працівника закладу охорони здоров'я в цілому, з огляду на укладення контракту.

6. Продукт для професійної оцінки

6.1. «Danone» може надавати працівнику закладу охорони здоров'я продукт для професійної оцінки тільки серед продуктів, що охоплюються.

СТАТТЯ 7.4 КОДЕКСУ ВООЗ

6.2. Професійна оцінка продукту, що охоплюється, та/або обладнання/посуду для готування продуктів, що охоплюються, виконується виключно з метою професійної оцінки або дослідження на інституційному рівні.

6.3. Продукт для професійної оцінки може надаватись закладу охорони здоров'я виключно для:

- Впровадження нового продукту чи нової упаковки/ маркування продукту
- Впровадження нової формули/ рецепту існуючого продукту
- Впровадження нашого асортименту продукції новому або нещодавно сертифікованому закладу охорони здоров'я.

6.4. У таких випадках максимум дві одиниці продуктів, що охоплюються можуть бути надані закладу охорони здоров'я, за умови що заявка на отримання (підтвердження) заповнюється закладом охорони здоров'я в письмовій формі та надається «Danone». В заявці має бути чітко зазначено, що:

- продукт надано виключно з метою професійної оцінки,
- заклад охорони здоров'я розуміє та усвідомлює зобов'язання, викладені відповідно до місцевих законів та нормативних актів та Кодексу ВООЗ
- продукт для професійної оцінки не надається як заохочення для покупки, перепродажу чи рекомендації конкретної торгової марки продуктів, що охоплюється.

6.5. Продукт для професійної оцінки має містити етикетку, де вказується «Тільки для професійної оцінки» та «Не для продажу».

7. Заходи для медичних працівників

7.1. Освітні заходи – це симпозиуми, конгреси та інші наукові чи професійні зустрічі, які організуються «Danone» або третіми сторонами. Ці заходи передбачають освітню або професійну підготовку працівників системи охорони здоров'я або проведення форуму для обміну науковою інформацією, пов'язаною з нашою продукцією та сферою професійної підготовки працівників системи охорони здоров'я. Зміст програми має бути науковим для залучення делегатів.

7.2 «Danone» не організовує та не підтримує заходи для працівників системи охорони здоров'я (включаючи підтримку окремих людей для відвідування таких заходів), якщо не виконані наступні вимоги:

- Захід відповідає вимогам представницьких заходів цієї політики BMS, як зазначено в пункті 7.5 політики BMS.
- Будь-які ініціативи подаються в письмовій формі на адресу закладу охорони здоров'я.
- Є документоване підтвердження присутності всіх запрошених працівників.
- Підтримка працівника системи охорони здоров'я обмежується виплатою та/ або компенсацією розумних витрат на проїзд, харчування, проживання та реєстрацію.
- Платежі не здійснюються прямо чи опосередковано (як денна ставка) для компенсації працівнику системи охорони здоров'я за час, витрачений на відвідування заходу.
- Підтримка будь-якого заходу для окремого працівника системи охорони здоров'я не повинна бути обумовлена зобов'язанням призначати, рекомендувати, продавати або рекламувати будь-які продукти, що охоплюються або виплачувати винагороду за таку діяльність.
- Така підтримка допускається відповідно до місцевих законів та нормативних актів.

7.3 «Danone» не сплачує жодних витрат, які пов'язані із особами, що супроводжують запрошеного працівника системи охорони здоров'я, за винятком випадків, коли такі особи самостійно отримують право на оплату таких витрат.

7.4 Всі заходи проводяться з чіткою законною метою із медичним та освітнім змістом. «Danone» уникає використання дуже дорогих місць проведення.

7.5. Представницькі витрати обмежується лише закусками та/ або стравами, що пов'язані з основною метою заходу, і подаються лише учасникам заходу, а не їхнім гостям. Всі запропоновані або надані представницькі витрати мають бути юридично дозволеними, законними, обґрунтованими та врегульованими. Ми не впливаємо або не нагороджуємо

рішення, поради, професійну та ділову поведінку працівника системи охорони здоров'я за допомогою заходів, що проводяться нами.

7.6 «Danone» не надає або не сплачує проведення жодної індивідуальної розважальної та іншої соціальної діяльності чи відпочинку. На заходах дозволено використовувати розважання скромного характеру, що супроводжують подачу напоїв та/або харчування. «Danone» не організовує жодних розваг, які можуть бути сприйняті як стимул для працівника системи охорони здоров'я відвідувати захід з інших причин, ніж професійні та наукові.

8. Гранти

8.1 «Danone» може надати гранти для підтримки реальних незалежних наукових досліджень, просування науки та освіти, ознайомлення пацієнта та громадськості, щодо продуктів, що охоплюються. Проте підтримка цих програм та заходів, яку здійснює «Danone» не повинна розглядатися як уступка в ціні, винагорода, яка надає перевагу працівникам системи охорони здоров'я, або як заохочення рекомендувати, призначати або купувати продукти чи послуги «Danone». Таким чином, «Danone» підтримує ведення відповідної документації стосовно грантів, що були надані по продуктам, що охоплюються.

8.2 Гранти повинні відповідати всім відповідним аспектам кодексів поведінки працівників системи охорони здоров'я.

8.3 Гранти жодних чином не пов'язані з минулим, теперішнім або потенційним майбутнім використанням або рекомендаціями продуктів, що охоплюються.

8.4. Гранти можуть надаватися лише організаціям чи установам, які мають право отримувати їх відповідно до чинного законодавства та нормативних актів, і не повинні надаватися окремим працівникам системи охорони здоров'я.

9. Клінічні дослідження

9.1 Використання продуктів, що охоплюються, в клінічних дослідженнях дозволяється тому що вони відіграють життєвоважливу роль в демонстрації ефективності та безпеки продуктів, що охоплюються, та є важливими для забезпечення здоров'я тих немовлят, хто не отримує виключно грудне молоко.

9.2 «Danone» може надати виконавцям клінічного дослідження необхідну кількість продуктів, що охоплюються, які будуть розподілені серед матерів-учасниць протягом періоду клінічного дослідження з метою виконання клінічної оцінки. У цьому випадку кількість розподілених продуктів повинна в повній мірі відповідати протоколу дослідження та заявленій кількості немовлят.

9.3 Дослідження проводяться відповідно до керівних принципів належної клінічної практики Міжнародної ради з гармонізації (ICH), Гельсінської декларації та всіх інших чинних законів, місцевих і міжнародних нормативних актів.

9.4 «Danone» вживає всіх розумних та практичних заходів, щоб не перешкоджати матерям, які приймають участь у клінічних дослідженнях, продовжувати грудне вигодовування .

9.5 Усі заходи повинні проводитися відкрито і прозоро, без будь-якого неправомірного впливу на учасників клінічного дослідження, результати або наслідки або будь-яким

іншим чином впливати на постачання, поставку, розподіл або просування будь-якої продукції «Danone».

СТАТТЯ 6.6 КОДЕКСУ ВООЗ

10. Пожертвування

10.1 «Danone» може надавати пожертвування продуктів, що охоплюються, для відображення своєї відповідальності за соціальними зобов'язаннями, в тому числі в надзвичайних ситуаціях і катастрофах, через урядові канали або гуманітарні організації, які визнані на міжнародному рівні, виключно у відповідь на конкретний письмовий запит (з чітким визначенням медичних та соціальних підстав для подання запиту) від урядової або відповідної гуманітарної організації. «Danone» поставляє пожертвування продуктів, що охоплюються, зацікавленій урядовій або гуманітарній організації для розподілу серед немовлят, які, згідно медичного висновку, повинні вживати продукти, що охоплюються, і для яких грудне вигодовування не є можливим. «Danone» не надає продукти, що охоплюються, в пожертвування безпосередньо батькам.

10.2. Запити на пожертвування продуктів, що охоплюються, можуть надходити з дитячих будинків або інших закладів соціального забезпечення для немовлят, які повинні вживати продукти, що охоплюються, і для яких грудне вигодовування не є можливим. «Danone» буде відповідати лише на письмові запити, що містять підпис відповідної посадової особи установи. Кожний запит буде оцінюватися в кожному конкретному випадку, і (а) поставлений товар повинен відповідати кількості зазначеного продукту та (б) відповідати будь-яким місцевим законам та нормативним актам.

10.3 На етикетці або упаковці продуктів, що охоплюються, які розповсюджуються в якості пожертвування, повинно чітко вказуватись, що продукт є «пожертвування - не для продажу» для використання в приймаючій установі чи організації, і тільки для немовлят, що потребують вживання продуктів, що охоплюються і для кого грудне вигодовування не є можливим. Як жертводавець, ми усвідомлюємо нашу відповідальність за постійне постачання таких продуктів.

11. Співробітники та партнери

11.1 Всі співробітники та партнери «Danone», які відповідальні за маркетинг продуктів, що охоплюються, проходять навчання, яке включає цілі та принципи Кодексу ВООЗ та зобов'язання «Danone» щодо відповідального маркетингу, як зазначено в цій політиці BMS.

СТАТТЯ 8.1 КОДЕКСУ ВООЗ

11.2 Розрахунки премій або заохочень для працівників «Danone» не включають об'єму, цільових показників або квот, що встановлені спеціально для продуктів, що охоплюються. Це не перешкоджає виплаті премій на основі загальних продажів продуктів, що продаються «Danone».

СТАТТЯ 8.2 КОДЕКСУ ВООЗ

11.3 Працівники «Danone» (такі як представники по здоровому харчуванню) та партнери, які беруть участь у маркетингу продуктів, що охоплюються, не повинні надавати освітні послуги вагітним жінкам або матерям немовлят та дітей молодшого віку. Це не повинно перешкоджати такому персоналу надавати освітні послуги та підтримку під час співпраці на запит закладу охорони здоров'я та за умови наявності письмового дозволу від відповідного органу.

12. Маркування

СТАТТЯ 1.1 КОДЕКСУ ВООЗ

12.1 Етикетки повинні містити необхідну інформацію про безпечне та відповідне використання відповідно до застосовних стандартів, місцевих законів та нормативних актів (включаючи стандарти Кодексу Аліментаріус, де це застосовується), і не створювати при цьому жодних перешкод для годування грудьми.

СТАТТЯ 9.2 КОДЕКСУ ВООЗ

12.2 Якщо законом не передбачено інше, етикетки продуктів, що охоплюються, повинні містити чітке, помітне, зручне для читання та зрозуміле повідомлення, надруковане на ньому, або на етикетці, яку неможливо відокремити від нього, на відповідній мові (мовах), яка включає в себе всі наступні моменти:

- слова «важливе повідомлення» або їх еквівалент;
- заява про перевагу грудного вигодовування;
- заява про те, що продукт необхідно використовуватися за рекомендацією працівника системи охорони здоров'я щодо необхідності та правильного способу його використання;
- інструкції щодо правильної підготовки, використання та зберігання продуктів, що охоплюються, а також інформацію про можливі небезпеки для здоров'я у разі неправильного приготування.

Такі етикетки не повинні містити зображень немовлят, текстів і малюнків, які ідеалізують штучне вигодовування. Терміни «гуманізовані», «материнські» або подібні терміни не повинні використовуватися.

СТАТТЯ 9.3 КОДЕКСУ ВООЗ

На етикетках продуктів харчування для немовлят, які відповідають всім вимогам, що пред'являються до дитячих сумішей, має бути попередження, що без додаткової обробки цей продукт не може бути єдиним джерелом харчування немовлят.

СТАТТЯ 9.4 КОДЕКСУ ВООЗ

Етикетки продуктів, що охоплюються, повинні чітко вказувати вік з якого можна вживати продукт, а також всі нижченаведені положення: (а) використовувані інгредієнти; (б) склад/аналіз продукту; (в) необхідні умови зберігання; (г) номер партії та термін придатності продукту з урахуванням клімату та умов зберігання в конкретній країні.

ПОСТАНОВА ВАОЗ 63.23

12.5 Етикетки продуктів, що охоплюються, не повинні містити жодних тверджень щодо здоров'я та харчування, за винятком випадків, коли певні твердження дозволяються відповідно до місцевих законів та нормативних актів або відповідних стандартів Кодексу Аліментаріус, якщо це застосовується.

13. Якість продуктів, що охоплюються

СТАТТЯ 10.1 КОДЕКСУ ВООЗ

13.1. Для забезпечення захисту та здоров'я немовлят, «Danone» виробляє всі продукти, що охоплюються, з дотриманням суворих процедур гігієни та процедур управління якістю.

СТАТТЯ 10.2 КОДЕКСУ ВООЗ

13.2. Продукти, що охоплюються, коли вони продаються або іншим чином поширюються, відповідають усім застосовним стандартам якості та гігієни (наприклад, стандартам Кодексу Аліментаріус), місцевим законам та нормативним актам. Якщо глобальні стандарти якості «Danone» суворіші, ніж місцеві норми, то застосовуються стандарти якості «Danone».

ЯК МИ ЗАБЕЗПЕЧУЄМО ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Щоб забезпечити належне управління цією політикою BMS, «Danone» визначив внутрішні процеси та керівні принципи для послідовного застосування та впровадження усіма підприємствами «Danone» та їх партнерами, на комерційну діяльність яких поширюється політика BMS, особливо зосередившись на наступних шести ключових сферах:

- Відповідальність за впровадження
- Відповідальність працівників «Danone»
- Моніторинг
- Звітування
- Звинувачення, розслідування та санкції
- Пропаганда

14. Відповідальність за впровадження

Головна відповідальність за впровадження цієї політики BMS покладається на генерального директора (CEO) акціонерної компанії «Danone».

Відповідальність за управління, впровадження та моніторинг дотримання цієї політики покладена генеральним директором акціонерної компанії «Danone» на виконавчого віце-президента (EVP) зі спеціалізованого харчування, який включає відділ продуктів харчування для дітей раннього віку (ELN), який є членом Виконавчого комітету «Danone» (COMEX) і який делегує повсякденну відповідальність за впровадження та моніторинг цієї політики BMS головному керуючому бізнес-одиницею в країні .

Комітет з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам (EL PCC) несе відповідальність за глобальний моніторинг та звітність щодо впровадження політики BMS. Склад членів Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам включає (але не обмежується) наступними особами:

- Генеральний юрисконсульт (голова)
- Віце-президенти відділу росту продуктів харчування для дітей раннього віку
- Віце-президент з корпоративних питань по продуктам харчування для дітей раннього віку
- Один регіональний віце-президент з питань по продуктам харчування для дітей раннього віку
- Інші старші члени керівництва відділу продуктів харчування для дітей раннього віку, які вважаються необхідними, та
- Представник інших бізнес-одиниць по всьому світу (WBU), що пов'язані з продуктами для харчування дітей раннього віку.

«Danone» залишає за собою право час від часу змінювати членство в EL PCC, але таке членство завжди буде поважати важливість обов'язків, які покладені на нього.

Генеральний юрисконсульт відділу продуктів харчування для дітей раннього віку відповідає за глобальне впровадження та моніторинг процедур, викладених у цій політиці BMS.

Незважаючи на те, що така політика BMS визначена на рівні ELN WBU, також необхідно дотримуватись законодавства, керівних принципів чи практики відповідних країн. Таким чином, головний керуючий кожної бізнес-одиниці в країні (CBU) несе відповідальність за місцеве впровадження та моніторинг процедур цієї політики за географічним принципом, включаючи забезпечення відповідних процедур та процедур затвердження на місцях.

У кожному кластері генеральний секретар подає рекомендацію генеральному юрисконсульту ELN про призначення менеджера з питань дотримання політики BMS

(BMS-СМ). Менеджер з питань дотримання політики BMS завжди повинен бути членом організації Генерального секретаря. Генеральний юрисконсульт затверджує перелік менеджерів з питань дотримання політики BMS та будь-які зміни до нього. Менеджером з питань дотримання політики BMS, якщо це доречно, може бути менеджер з питань дотримання вимог системи охорони здоров'я (НСМ) або іншим членом Організації Генерального секретаря.

Менеджер з питань дотримання політики BMS несе відповідальність за консультування та підтримку застосування цієї політики BMS за географічним принципом шляхом прийняття відповідних процедур, керівництва країни, проведення тренінгів, моніторингу та внутрішнього звітування про будь-яку невідповідність.

15. Обов'язки працівників компанії «Danone»

15.1 Мета і сфера застосування

Існує процес, який гарантує, що працівники компанії «Danone», які відповідальні за маркетинг, розповсюдження, продаж, освіту та/або управління продуктами, що охоплюються, розуміють цілі та принципи нашої політики BMS та їх окремі обов'язки щодо дотримання цієї вимоги.

15.2 Трудові договори

Трудовий договір чи лист про призначення (або місцевий еквівалент) працівників компанії «Danone», які відповідальні за маркетинг, розповсюдження, продаж, освіту та/або управління продуктів, що охоплюються, включають наступні обов'язки:

- дотримання місцевих законів та правил щодо маркетингу заміників грудного молока;
- дотримання всіх положень політики BMS;
- проведення інструктажу та регулярне навчання з питань політики BMS;
- звітування керівництву про будь-які неетичні чи невідповідні заходи щодо маркетингу BMS.

Відповідальність за забезпечення трудових договорів усіх працівників, що беруть участь у маркетингу, розповсюдженні, продажі, освіті та/або управлінні продуктами, що охоплюються, включаючи зобов'язання, які зазначені вище, покладена на відділ кадрів бізнес-одиниці в країні.

Відділ кадрів бізнес-одиниці в країні щорічно подаватиме віце-президенту з питань кадрового забезпечення звіти про кількість трудових договорів, укладених у попередньому році, які містять вищезазначену заяву-зобов'язання.

15.3 Тренінг

Усі працівники компанії «Danone», що беруть участь у маркетингу, розповсюдженні, продажі, освіті та/або управлінні продуктами, що охоплюються, проходять відповідне та регулярне навчання, яке включає:

- цілі та принципи Кодексу ВООЗ;
- зобов'язання «Danone» щодо відповідального маркетингу, як зазначено в політиці BMS;
- місцеві закони та нормативні акти, що стосуються маркетингу заміників грудного молока. Навчання проводиться на початку працевлаштування, а потім через регулярні проміжки часу.

Відповідальність за забезпечення навчання та облік записів навчально-тренувальних робіт покладена на відділ кадрів бізнес-одиниці в країні. Закінчення навчання буде відслідковуватись та контролюватись «Danone».

Відділ кадрів бізнес-одиниці в країні щорічно звітує віце-президенту з питань кадрового забезпечення про завершення навчання в минулому році.

15.4 Зв'язок

Комплексна програма зв'язку забезпечує інформування всіх співробітників компанії «Danone» про політику BMS.

Зобов'язання «Danone» щодо маркетингу заміників грудного молока доступні у всіх офісах компанії «Danone», що займаються харчуванням дітей раннього віку.

16. Моніторинг (оцінка, аудит та перевірки)

16.1 Мета

Існує процес забезпечення того, щоб політика BMS та процедури, викладені в цьому документі, були ефективно впроваджені. Оцінка та перевірки спрямовані на те, щоб «Danone»:

- виконував свої зобов'язання за відповідальне виконання BMS у будь-який час.
- контролював дотримання своєї політики BMS, місцевих законів та нормативних актів;
- гарантував, що його маркетингова практика відповідала політиці BMS;
- виявляв недоліки в процесах та системах внутрішнього контролю;
- рекомендував корегувальні дії щодо виявлених недоліків.

Про будь-яку невідповідність, виявлену в Політиці BMS, необхідно належним чином повідомити, оцінити та донести до відома Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам, а потім провести коригувальні дії та вдосконалення.

16.2 Оцінки

Оцінка виконується бізнес-одиницею за власною діяльністю. Кожна бізнес-одиниця, яка займається продуктами харчування для дітей раннього віку, регулярно проводить самооцінку на основі заздалегідь визначених критеріїв.

16.3 Перевірки, аудити та / або огляди

Перевірки, аудити та/або огляди проводяться незалежною третьою стороною (зовнішньою) або внутрішнім органом «Danone», яке не звітує керівництву бізнес-єдиниці в країні, яка перевіряється, щоб забезпечити неупередженість. Перевірки, аудити та/або огляди можуть виконуватися як внутрішніми, так і зовнішніми ресурсами.

Внутрішні: як частина встановленого протоколу внутрішнього аудиту «Danone», внутрішні перевірки будуть проводитися на бізнес-єдиницях, що працюють в рамках політики BMS. Кожен менеджер з питань дотримання політики BMS несе відповідальність за щорічну самооцінку практики BMS на бізнес-єдиниці.

Зовнішні: кваліфіковані, незалежні сторонні експерти беруть участь у проведенні зовнішніх перевірок, перевірок комерційної діяльності та/або аудиту не менше трьох бізнес-єдиниць на рік.

Рекомендація по плану зовнішньої перевірки, яка включає місце розташування, терміни та обсяг робіт, що мають бути виконані, щороку пропонується Генеральним юрисконсультантом відділу продуктів харчування для дітей раннього віку. План затверджується Комітетом з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам.

Звітність: для кожної зовнішньої перевірки та/або огляду, готується повний звіт та обговорюється з бізнес-єдиницею. Резюме керівних рекомендацій щодо усунення будь-яких недоліків та/або прогалин у внутрішньому контролі та процесах включено в звіт.

17. Звітність

17.1 Мета

Процес запроваджено з метою:

- а) забезпечення, щоб точні та повні відомості щодо дотримання політики «Danone» створювались та підтримувались як на рівні підрозділів відділу продуктів харчування для дітей раннього віку, так і на рівні компанії «Danone».
- б) забезпечення, щоб компанія «Danone» була повністю прозорою щодо дотримання політики BMS, включаючи конкретні коригувальні дії у випадках обґрунтованої невідповідності.

17.2 Внутрішня звітність

Менеджер з питань дотримання політики BMS координує впровадження та моніторинг відповідності політики BMS на місцевому рівні бізнес-єдиниці в країні і несе наступну відповідальність:

- скарги, порушення та звинувачення, пов'язані з політикою (номер, джерело та тип);
- результат розгляду звинувачення (висновки);
- всі отримані та надання повідомлення;
- вжиті корегувальні дії.

Кожен менеджер з питань дотримання політики BMS надсилає свій квартальний звіт до генерального юрисконсульта відділу продуктів харчування для дітей раннього віку.

17.3 Звітність по впровадженню політики - Рівень ELN (відділ продуктів харчування для дітей раннього віку):

Генеральний юрисконсульт ELN звітує Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам на щорічній основі про:

1. Звіт про хід роботи та оновлення статусу самооцінки діяльності бізнес-єдиниці в країні;
2. Звіт про хід роботи та оновлення статусу щодо внутрішніх перевірок та оглядів, проведених по продуктам харчування для дітей раннього віку;
3. Рекомендація по плану зовнішньої перевірки, яка включає місце розташування, терміни та обсяг робіт, що мають бути виконані, незалежними сторонніми аудиторами третіх сторін;
4. Звіти про хід роботи та оновлення статусу щодо зовнішніх перевірок та оглядів;
5. Огляд та затвердження остаточних звітів зовнішнього аудиту перед публікацією;
6. Стислий виклад усіх виявлених невідповідностей в діяльності (як внутрішніх, так і зовнішніх), включаючи характер, статус та коригувальні дії, запропоновані та/або прийняті;
7. Стислий виклад навчально-тренувальних робіт та будь-яких інших відповідних оновлень в сфері кадрів, які підпорядковані відділу кадрів .

Генеральний юрисконсульт ELN несе відповідальність за ведення повних та точних записів про збори Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам.

Підсумковий звіт готується генеральним юрисконсультом ELN на щорічній основі з усіх питань, пов'язаних з управлінням та дотриманням політики BMS («Щорічний підсумковий звіт BMS»), і цей звіт надається Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам протягом 8 тижнів з кінця фінансового року.

Після затвердження звіту Комітетом з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам, генеральний юрисконсульт ELN подає доповідь виконавчому віце-президенту (EVP) з питань спеціалізованого харчування.

17.4 Звітність щодо впровадження політики - рівень акціонерної компанії «Danone»:

Після затвердження Щорічного підсумкового звіту BMS виконавчим віце-президентом з питань спеціалізованого харчування, генеральний юрисконсульт відділу продуктів харчування для дітей раннього віку надає звіт генеральному юрисконсульту акціонерної компанії «Danone».

Голова Комітету з відповідності продукції (PCB) на щорічній основі надає висновки «Щорічного підсумкового звіту BMS» Виконавчого комітету «Danone».

17.5 Зовнішня звітність

На щорічній основі «Danone» публікує звіт про управління та відповідність, що стосуються політики BMS, такий звіт включатиме:

- Звіт зовнішніх аудитів та перевірок, що були проведені протягом останнього року;
- Звіт про виявлені невідповідності діяльності - повідомляється з усіх джерел.

18. Звинувачення, розслідування та санкції

18.1 Мета

Прозорий процес застосовується з метою визначення претензій щодо невідповідності політики BMS та/ або місцевим законам та нормативним актам, пов'язаним з маркетингом заміників грудного молока.

18.2 Процедура

Звинувачення в невиконанні/невідповідності політики BMS можуть бути отримані за допомогою будь-якого засобу зв'язку, включаючи, але не обмежуючись, електронною поштою, веб-сайтами Danone, телефоном або поштою.

Всі скарги про невідповідність повинні бути негайно повідомлені менеджеру з питань дотримання політики BMS бізнес-одиниці в країні.

Усі розгляди повинні бути задокументованими та підписані, незалежно від того, чи обґрунтовано це звинувачення чи ні. Розслідування виявленого невиконання проводиться менеджером з питань дотримання політики BMS бізнес-одиниці в країні, а офіційна відповідь надається позивачу протягом 4 тижнів. Якщо обвинувачення є обґрунтованими, необхідно вжити відповідний захід.

Необхідно звітувати генеральному юрисконсульту відділу продуктів харчування для дітей раннього віку про невиконання на щоквартальній основі.

18.3 Принцип відмови від заходів відплати

«Danone» не терпимий до відплати (помсти) чи несправедливого ставлення до будь-якої особи (включаючи працівників), яка добросовісно звітувала про порушення або можливе порушення норм застосовного законодавства або політики BMS або тих, хто бере участь у будь-якому внутрішньому розслідуванні або у розслідуванні правоохоронними органами.

18.4 Внутрішні відстеження та реєстрація

Будь-яка виявлена невідповідність політиці BMS реєструється в конкретну базу даних зразу після надходження із зазначенням:

- міста та країни;
- дати;

- характер виявленої невідповідності (повний опис), включаючи зображення/фотографії, якщо це доречно;

- відомості про позивача.

Після завершення розгляду звинувачень база даних буде оновлюватися з урахуванням деталей, прийнятих коригувальних дій та копій відповідей позивачу. Всі виправні дії будуть відслідковуватись, і жодне звинувачення не може бути оформлене як завершене, без підтвердження того, що коригувальні дії були повністю виконані.

18.5 Звітність про співробітників, включаючи повідомлення про факти незаконної діяльності

Застосовується процес, який дає змогу працівникам та третім особам конфіденційно та анонімно повідомляти про випадки невідповідності політиці BMS. Лінія етики «Danone» дозволяє співробітникам повідомляти про потенційне невиконання політики компанії за межами звичайної лінії звітності, щоб захистити їх від можливих негативних наслідків такого звітування.

Будь-який співробітник, який помічає або вважає, що було порушено політику BMS, несе відповідальність за повідомлення про це якнайшвидше. Звітування може здійснюватись за допомогою наступних засобів:

- інформування в межах бізнес-одиниці в країні, менеджера за ієрархічною або функціональною структурою, внутрішньому контролеру (або місцевому внутрішньому аудиту, якщо застосовується), менеджеру з питань дотримання політики BMS, представнику відділу кадрів або юридичного відділу.

- безпосереднє повідомлення керівництву компанії «Danone». У такому випадку співробітник може використовувати внутрішню систему повідомлення про факти незаконної діяльності (Danone Ethics Line) через Інтернет (www.danoneethicsline.com).

18.6. Санкції за невідповідність політиці BMS

У разі невідповідності політиці BMS така невідповідність буде передана до Комітету з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам. Відповідні дисциплінарні заходи будуть вжиті в залежності від тяжкості та регулярності невідповідності. Дисциплінарні заходи можуть варіюватися від письмового попередження до анулювання премії працівника, припинення трудового договору/ відносин або звітування в відповідні органи влади.

19. Пропаганда

З метою досягнення прагнення «Danone» сприяти революції в галузі харчування, ми повинні співпрацювати з багатьма зацікавленими сторонами, включаючи уряди, контролюючі та законодавчі органи, громадянське суспільство та іншими установами в бізнес-середовищі, такі як партнерські компанії. Ми визнаємо та підтримуємо Кодекс ВООЗ та наступні відповідні резолюції ВАОЗ. Відділ продуктів харчування для дітей раннього віку виконує Політику глобальної пропагандистської діяльності «Danone» та гарантує, що будь-яке лобювання, пов'язане з впровадженням Кодексу ВООЗ, відповідає цим відповідним принципам. Детальніше це означає наступне:

- «Danone» прагне регулярних та постійних відносин із зовнішніми зацікавленими сторонами, щоб поділитися своїми планами на майбутнє.
- Залучення та пропаганда, як пряма, так і через галузеві асоціації, повинна бути прозорою та ґрунтуватись на фактах.
- «Danone» прагне забезпечити, щоб торгові асоціації та галузеві групи, що займаються розробкою політики, до яких вони належать, працювали за такими самими високими стандартами. У випадку, якщо «Danone» не погоджується з рішенням торгового об'єднання чи позицій інших компаній, «Danone» сповіщає всі сторони про свою незгоду. «Danone» намагатиметься внести зміни до таких рішень або позицій та забезпечити, щоб компанія не була пов'язана з будь-якою позицією, з якою ми не згодні.
- «Danone» є прозорою щодо своїх позицій та інформує про них зацікавлені сторони.
- Лобіювання та пропаганда здійснюються відповідно до місцевих правил, де вони відбуваються.
- Будь-яка третя сторона або агент, що здійснює лобіювання, пов'язане із застосуванням Кодексу ВООЗ від імені «Danone», повинні дотримуватися цієї політики BMS.

ДОДАТКИ

Додаток 1: Країни високого ризику

Афганістан	Домініканська республіка	Малі	Сербія
Албанія	Еквадор	Маршаллові острови	Сейшельські острови
Алжир	Єгипет	Мавританія	Сьєрра-Леоне
Ангола	Сальвадор	Маврикій	Соломонові острови
Антигуа і Барбуда	Екваторіальна Гвінея	Мексика	Сомалі
Аргентина	Еритрея	Мікронезія (Федеративні Штати)	Південна Африка
Вірменія	Ефіопія	Монголія	Південний Судан
Азербайджан	Фіджі	Чорногорія	Шрі Ланка
Багамські острови	Габон	Марокко	Судан
Бахрейн	Гамбія	Мозамбік	Суринам
Бангладеш	Грузія	М'янма	Свазіленд
Барбадос	Гана	Намібія	Сирійська Арабська Республіка
Білорусь	Гренада	Науру	Таджикистан
Беліз	Гватемала	Непал	Тайланд
Бенін	Гвінея	Нікарагуа	Колишня Югославська Республіка Македонія
Бутан	Гвінея-Бісау	Нігер	Тимор-Лешті
Болівія	Гайана	Нігерія	Йти
Боснія і Герцеговина	Гаїті	Ніу	Тонга
Ботсвана	Гондурас	Окупована палестинська територія	Тринідад і Тобаго
Бразилія	Індія	Оман	Туніс
Болгарія	Індонезія	Пакистан	Туреччина
Буркіна-Фасо	Іран (Ісламська Республіка)	Палау	Туркменістан
Бурунді	Ірак	Панама	Тувалу
Камбоджа	Ямайка	Папуа-Нова Гвінея	Уганда
Камерун	Йорданія	Парагвай	Україна
Кабо Верде	Казахстан	Перу	Об'єднані Арабські Емірати
Центральноафриканська Республіка	Кенія	Філіппіни	Об'єднана Республіка Танзанія
Чад	Кірібаті	Катар	Уругвай
Китай	Кувейт	Республіка Молдова	Узбекистан
Колумбія	Киргизстан	Румунія	Вануату
Коморські острови	Лаоська Народно-Демократична Республіка	Російська Федерація	Венесуела (Болівійська республіка)
Конго	Ліван	Руанда	В'єтнам
Острови Кука	Лесото	Сент-Кітс і Невіс	Ємен
Коста-Ріка	Ліберія	Сент-Люсія	Замбія
Кот-д'Івуар	Лівійська Арабська Джамахірія	Сент-Вінсент і Гренадини	Зімбабве
Корейська Народно-Демократична Республіка	Мадагаскар	Самоа	Сенегал
Демократична Республіка Конго	Малаві	Сан-Томе і Принсіпі	
Джибуті	Малайзія	Саудівська Аравія	
Домініка	Мальдіви	Сенегал	

Додаток 2: Визначення

BMS-СМ - це менеджер з питань дотримання політики BMS, відповідальний за питання пов'язані з заміниками грудного молока, що стосуються його або її бізнес-одиниці в країні або відділу продуктів харчування для дітей раннього віку (в залежності від його або її сфери або відповідальності). НСМ, якщо це доречно, також може бути менеджером з питань дотримання політики BMS.

BMS Policy означає політику «Danone» щодо маркетингу заміників грудного молока.

Замінники грудного молока означає будь-яке харчування, що просувається чи збувається іншим чином в якості продукту, який частково або повністю замінює грудне молоко, незалежно від того, чи придатне воно для цього.

Додаткове харчування (продукти прикорму) - будь-які продукти харчування, що придатні як доповнення до грудного молока, або до дитячих сумішей для новонароджених або прикорму, коли їх стає недостатньо для задоволення живильних потреб немовля. Додаткове харчування не вважається заміниками грудного молока, якщо вони не продаються як такі, але призначені для продажу та марковані як такі, що доповнюють, а не замінюють грудне молоко чи дитячі суміші.

СВU означає бізнес-одиницю країни.

СЕО означає головного виконавчого директора.

Кластер означає групу бізнес-одиниць країни у певному заздалегідь визначеному регіоні.

СОМЕХ означає виконавчий комітет «Danone».

Політика компанії означає всю відповідну корпоративну та місцеву політику компаній «Danone».

Продукт, що охоплюється означає:

По всьому світу:

- Дитячі суміші (розроблені для задоволення норм харчування дітей у віці до шести місяців) та інформація про використання.
- Будь-який інший харчовий продукт або напій, що представляється як часткова або повна заміна грудного молока для дітей до 6 місяців, незалежно від того, чи є вони придатними для цієї мети, та інформація про використання.
- Товари для годування та догляду (такі як пляшечки для годування дітей) та інформація про їх використання.

Для країн, які визначені як країни з високим ризиком:

- Молочна суміш другого рівня (призначена для малюків від шести до дванадцяти місяців) та інформація про використання.
- Додаткове харчування (прикорм) для малюків (їжа під час відлучення дитини від грудей) харчові продукти та напої для використання малюками молодше 6 місяців.

Пожертвування означає грошовий внесок або внесок в натуральній формі, який відображає соціальну відповідальність «Danone» і допомагає інституціям в інших сферах, крім досліджень, науки або освіти.

Дистриб'ютор означає юридичну особу, яка не належить «Danone», у державному та приватному секторах, яка займається зберіганням, розповсюдженням/перепродажем продуктів «Danone» своїм власним клієнтам (суб-дистриб'юторам, роздрібним торговцям, аптекам, лікарням). Дистриб'ютори можуть надавати широкий спектр послуг, включаючи імпорт, просування/маркетинг охоплених продуктів, продаж медичних препаратів, роботу з ключовими клієнтами та участь у тендерах від імені «Danone».

EL PCC означає Комітет з відповідності продуктів харчування для дітей раннього віку.

ELN означає відділ продуктів харчування для дітей раннього віку.

Головний юрисконсульт ELN означає головного юрисконсульта відділу продуктів харчування для дітей раннього віку, який може делегувати всі або частину своїх обов'язків згідно з політикою BMS відповідним особам в межах юридичної відповідності відділу продуктів харчування для дітей раннього віку встановленим стандартам.

EVP означає виконавчого віце-президента.

Працівник означає будь-яку особу, яка працює за постійним чи тимчасовим контрактом або за контрактом працевлаштування з правом звільнення за бажанням однієї зі сторін з «Danone», дочірньою компанією «Danone» або спільним підприємством, де «Danone» здійснює оперативний контроль. Для цілей цієї політики BMS до працівників не відносяться особи, які надають послуги як консультант або незалежний підрядник, або фізичні особи, які працюють на іншому підприємстві, наприклад, працівники агентств.

Виключені продукти - це всі продукти, окрім продуктів, що охоплюються, які виготовляються або продаються компанією «Danone», у тому числі продукти, призначені для немовлят з особливими медичними умовами. Це діти з обмеженою, порушеною або послабленою здатністю вживати, перетравлювати, поглинати, метаболізувати або виводити з організму грудне молоко або певні поживні речовини, що містяться в ньому, або метаболіти або інші медично-обґрунтовані потреби в харчових речовинах, які не можуть бути досягнуті лише шляхом зміни нормального харчування. Ці продукти спеціально розроблені таким чином, щоб вони відрізнялися за складом від дитячих сумішей, призначених для здорових новонароджених.

Молочна суміш другого рівня означає, для цілей цієї політики BMS, формулу продукту, призначеного для немовлят від 6 до 12 місяців.

GM означає генерального керуючого (CBU).

Гранти - означає грошовий внесок або внесок в натуральній формі в заклади охорони здоров'я для підтримки наукових досліджень, просування науки та освіти, а також для пацієнтів або суспільної освіти у зв'язку з продуктами, що охоплюються.

НСМ означає Менеджера по забезпеченню відповідності системі охорони здоров'я, який відповідальний за виконання системи охорони здоров'я (включаючи замітники грудного

молока), пов'язані з темами його або її бізнес-одинці в країні, кластером або відділом ELN (залежно від своєї сфери або відповідальності).

Заклад охорони здоров'я (НСО) - це будь-яка юридична особа, яка (і) є медичною, науковою асоціацією чи організацією (незалежно від юридичної чи організаційної форми), така як лікарня, клініка, фундація, університет чи інша освітня установа або наукове товариство (крім асоціації пацієнтів) або (ii) через яку один або декілька медичних працівників надають послуги. Це може включати в цілях цього документа, наприклад, акушерські асоціації. Аптеки не входять до визначення НСО в цілях цієї Політики.

Працівник закладу охорони здоров'я (НСР) - це будь-яка особа, яка практикує медичну, стоматологічну, фармацевтичну, акушерську, дієтичну, харчову та медсестринську практику, або будь-яку іншу особу, яка в ході своєї професійної діяльності може приписувати або купувати, постачати, рекомендувати або керувати від імені пацієнта, продукт харчування або надавати послуги з охорони здоров'я.

Працівник системи охорони здоров'я - це особа, яка надає медичні послуги в НСО, професійно чи непрофесійно, включаючи, але не обмежуючись, працівниками закладу охорони здоров'я, волонтерами та неоплачуваними працівниками.

Країни високого ризику означають країни, які відповідають одному з таких критеріїв:

- Рівень смертності більше 10 на 1000 (до 5 років);
- Понад 2% гострої недостатності харчування (середній та важкий синдром виснаження) у дітей віком до 5 років.

Список країн високого ризику включено у Додаток 1.

Система охорони здоров'я (НСС) - це система охорони здоров'я, яка включає в себе НСР, НСОs та РОs.

Дитяча суміш - замітник грудного молока, що виготовляється на промисловій основі відповідно до застосовуваних стандартів Кодексу Аліментаріус для задоволення потреб в харчуванні немовлят у віці до 4-6 місяців і адаптований до їх фізіологічних особливостей. Дитяча суміш може також бути приготовлена в домашніх умовах, в цьому випадку вона вважається поживною сумішшю «домашнього приготування».

Інформаційний та/або навчальний матеріал означає будь-який письмовий, звуковий чи візуальний матеріал, який містить інформацію про такі теми, як харчування, охорона здоров'я або зростання та розвиток немовлят, але не призначений для просування конкретної марки продукту.

Етикетка означає будь-який письмовий або графічний матеріал, надрукований, позначений, тиснений або нанесений на упаковку продукту.

Маркетинг означає просування продукту, розповсюдження, продаж, рекламу, зв'язки з громадськістю та інформаційні послуги.

Маркетинговий матеріал означає будь-який письмовий, звуковий або візуальний матеріал, пов'язаний з продажем або покупкою певної марки продукту, включаючи, але не

обмежуючись, рекламою торгових точок, спеціальним зображенням, етикетками, телебаченням, радіо, Інтернет, соціальними мережами та друкованими виданнями.

Партнери означає будь-яку сторону, яка діє від імені «Danone» або співпрацює з «Danone» щодо охоплюваних продуктів, з якими «Danone» має договірні відносини, включаючи, але не обмежуючись, дистриб'юторами, агентствами та закладами установи здоров'я НСО.

PCB означає Комітет з відповідності продукції.

РО означає "Асоціацію пацієнтів", яка є некомерційною організацією (включаючи головну організацію, до якої вони належать), яка в основному складається з пацієнтів та/або опікунів хворих, які представляють та/або підтримують потреби або інтереси пацієнтів та/або опікунів хворих.

Продукт для професійної оцінки (PPE) означає продукт, що охоплюється який надається для НСР для професійної оцінки чи дослідження на інституційному рівні. PPE не розглядається як зразок.

Зразок означає один або невелику кількість продукту, що безкоштовно надається працівникам закладів охорони здоров'я та не призначені для продажу.

ВАОЗ (WHA) означає Всесвітню асамблею охорони здоров'я.

Кодекс ВООЗ означає Міжнародний Кодекс маркетингу заміників грудного молока Всесвітньої організації охорони здоров'я.